Dialogmarketing Crashkurs Herbst 2025

Schweizer Dialogmarketing Verband

Unser Ziel: Dich fit machen für Dialogmarketing!

Der Dialogmarketing Crashkurs vom SDV vermittelt in sechs kompakten Modulen à 3-4 Stunden einen fundierten Überblick über die Grundlagen und Erfolgsfaktoren des Dialogmarketings. **Am 28. Oktober geht's lost. Jetzt anmelden!**

Warum teilnehmen?

- Verstehe die Prinzipien und Prozesse des Dialogmarketings
- Lerne von Expertinnen und Experten aus der Praxis
- Erhalte ein SDV-Zertifikat zur Bestätigung deiner Kenntnisse
- Vernetze dich mit Branchenkolleg:innen

Für wen ist der Kurs gedacht?

- Neueinsteiger:innen in Agenturen oder Unternehmen
- Werbeauftraggeber:innen mit Interesse an Dialogmarketing
- Mitarbeitende mit wenig Vorerfahrung im Dialogmarketing-Bereich

Kursprogramm:

Modul		Termin	Ausbildungsort
1	**Einführung ins Dialogmarketing und Grundlagen**	Dienstag, Nachmittag 28.10.2025, 13.30-17.00 Uhr	Zürich Gleisarena (FFHS) 8005 Zürich
2	**Deep-Dive: Print-Produktion – Druck, Papier, Adressieren, Verpacken**	Donnerstag, Nachmittag 06.11.2025, 13.30-17.00 Uhr	Druckerei Kyburz 8157 Dielsdorf
3	**Deep-Dive: Medienauswahl – Ausspielung, Tools und Mechanismen**	Dienstag, Nachmittag 11.11.2025, 13.30-17.00 Uhr	Post Advertising 8005 Zürich
4	**Deep-Dive: Zielgruppen – Adressmanagement, Analysen und Daten**	Donnerstag, Morgen 20.11.2025, 9.00-12.30 Uhr	Zürich Gleisarena (FFHS) 8005 Zürich
5	**Deep-Dive: Gestaltung von Dialogmarketing-Kampagnen – von der Idee zur Massnahme**	Dienstag, Morgen 25.11.2025, 9.00-12.00 Uhr	Bühler & Bühler 8005 Zürich
6	**Von der Theorie zur Praxis – Fallbeispiele aus zwei Branchen und Zusammenfassung**	Donnerstag, Morgen 04.12.2025, 9.00-12.30 Uhr	Pro Infirmis 8008 Zürich

Wer unterrichtet?

Die Referent:innen sind erfahrene Fachpersonen aus der Branche, Mitglieder des SDV und anerkannte Expert:innen mit fundierter Praxiserfahrung. Ihr ehrenamtliches Engagement gilt dem Verband, dem Dialogmarketing und der gezielten Förderung junger Talente. Der Kurs vereint theoretisches Wissen mit praxisnaher Anwendung.

Kurskosten:

- SDV Mitglieder: CHF 400.- (exkl. MwSt.)
- Nicht-Mitglieder: CHF 750.- (exkl. MwSt.)

Weitere Details und Anmeldeformular auf www.dm-crashkurs.ch

Schnell und praxisnah zu viel Dialogmarketing-Know-how – jetzt anmelden!

Rahmenbedingungen: Teilnehmerzahl: 7 – 15 Personen (mind. 7, max. 20 Personen). SDV Mitglieder haben Vorrang. Verpflegung ist Sache der Teilnehmenden. Die Referent:innen, Kursdaten und Schulungsorte können sich noch ändern. Je nach Modul ist ein früheres Kursende möglich. Bei Abmeldung weniger als zwei Wochen vor Kursstart (oder unentschuldigtem Fernbleiben) wird der volle Rechnungsbetrag fällig. Am Ende des Kurses kann ein Test absolviert werden. Je nach Ergebnis erhalten die Teilnehmenden ein Teilnahme- oder Erfolgszertifikat des SDV. Für den Erhalt eines Zertifikats ist die Teilnahme an mindestens fünf von sechs Unterrichtsblöcken erforderlich. Der Kurs wird mit dem ersten Ausbildungstag in Rechnung gestellt.

V: 18.09.2025