



Schweizer
Dialogmarketing
Verband

Mai 2026

Die Premium-Partnerschaft des SDV beim KS/CS

Seit 2024 ist der SDV (Schweizer Dialogmarketing Verband) einer der Premium-Partner von KS/CS Kommunikation Schweiz, dem Dachverband der kommerziellen Schweizer Werbung. Der Fokus von KS/CS liegt auf der eidgenössischen Politik. Wo nötig bringt sich der Verband auch in die werbepolitische Entwicklung in Kantonen und Gemeinden ein.

Was heisst nun aber eine Premium-Partnerschaft, wofür setzt sich der KS/CS ein, welche Vorteile haben der SDV und seine Mitgliederinnen und Mitglieder? Christian Huldi, Präsident des SDV, hat beim Präsidenten des KS/CS, Jürg Bachmann, nachgefragt.

Christian Huldi: *Wie eng ist die Zusammenarbeit zwischen KS/CS und SDV?*

Jürg Bachmann: Die Zusammenarbeit ist recht eng und themenbezogen. Wir verfolgen bei KS/CS alle politischen Geschäfte, die die Werbung und ihre Protagonisten betreffen. Auch solche, die die SDV Mitglieder betreffen. Wenn ein Thema auffällt, das wichtig ist für den SDV und seine Mitglieder, sprechen wir uns ab und entwickeln gemeinsam eine politische Position.

Wer macht in vergleichbarer Weise mit und was ist die Idee dahinter?

Wir arbeiten in ähnlicher Weise mit zahlreichen Verbänden zusammen: u.a. mit dem Verband der Werbeauftraggeber (SWA), mit den Leading Swiss Agencies (LSA) und dem Verlegerverband (VSM). Alle Verbände und ihre Mitglieder sind auf gute Rahmenbedingungen für die Werbung angewiesen. Als Dachverband koordinieren wir die politische Arbeit in Bundesbern.

Was sind die Vorteile dieser Zusammenarbeit?

Gemeinsam sind wir effizienter und stärker. Wir können die Kräfte konzentrieren und die Arbeit professionalisieren. Dadurch verschaffen wir uns mehr Gehör.

Wie funktioniert das genau?

Auf der Geschäftsstelle monitoren wir alle werberelevanten Themen und erstellen zu jedem ein Positionspapier. Diese Positionspapiere enthalten Argumente für die politische Diskussion. Wir verfolgen jedes Geschäft genau: Wann wird es in der parlamentarischen Kommission traktandiert und beraten? Wann kommt es in den Erstrat, wann in den Zweitrat? Wir bedienen die Mitglieder unserer Parlamentarischen Gruppe «Markt und Werbung» rechtzeitig vor den Sitzungen, damit sie unsere Positionen im Detail kennen und in der Diskussion Argumente einbringen können. Lobbying ist auch Fleissarbeit.



Schweizer
Dialogmarketing
Verband

Was macht erfolgreiche Lobbyarbeit im Jahr 2026 aus?

Es gibt zum Glück viele Parlamentarierinnen und Parlamentarier, die sich für die Werbung einsetzen. Sie wissen, dass Wirtschaft und Demokratie auf Werbung angewiesen sind. Sie stören sich an übertriebener Regulierung und Verboten und sind bereit, diese Positionen auch im Parlament einzubringen. Deshalb ist es wichtig – und unsere Aufgabe – diese Parlamentarierinnen und Parlamentarier rechtzeitig vor Sitzungen zu informieren.

Hat sich die Lobbyarbeit zu früher verändert?

Die Themen, auch der Wunsch alles zu regulieren und vieles zu verbieten, haben zugenommen. Umso präziser, auch in Bezug auf Argumente und Zeitmanagement, müssen wir arbeiten.

Gibt es mehr Themen, die länger dauern, komplexer sind?

Ja, es gibt die "Longsellers", z.B. Tabakverbote. Der Wunsch der Verwaltung mehr zu regulieren, als das Volks beschlossenen hat, ärgert uns immer wieder. Und wir helfen mit, aufzupassen, dass nicht überreguliert wird.

Was sind weitere aktuelle Themen?

Sorge bereitet uns der Vorstoss, Städte frei von Aussenwerbung zu machen. Vor allem in der Romandie, aber zunehmend auch in der Deutschschweiz, stellen wir solche Initiativen fest. Dabei gehören Plakate zum Stadtbild, sind beim Publikum beliebt und geben wertvolle Informationen. Sie zu verbieten, wäre ein inakzeptabler Eingriff in die Wirtschafts- und Werbefreiheit.

Gibt es ein spannendes gemeinsames Engagement aus der Vergangenheit?

Daten werden immer wichtiger. Auch in der Werbung. SDV und KS/CS engagieren sich gemeinsam für einen vertretbaren Datenschutz, der vernünftiges Arbeiten zulässt. Hier können wir dem SDV viel Hand bieten.

Was ist der Member Value für die SDV Mitglieder?

Als Mitglied von KS/CS haben sie die Gewissheit, dass ihre Interessen kompetent und effizient in Bern oder anderswo vertreten werden. Sie können sich bei der Vorbereitung der Positionen mit Argumenten einbringen und dürfen damit rechnen, dass wir sie in der politischen Diskussion einbringen und nachhaltig vertreten. Damit übernehmen wir die Interessenvertretung des SDV und deren Mitglieder.

Was bietet KS/CS weiter?

Wir informieren die Mitglieder alle vierzehn Tage mit einem Newsletter zu wichtigen und aktuellen politischen Themen. Zudem verfassen wir Quartalsberichte, die etwas sind. Unser Rechtsdienst steht für Auskünfte zur Verfügung und wir bieten immer wieder themenspezifische Webinare an.

Danke Jürg Bachmann für die spannenden Ausführungen. Wir freuen uns, weiterhin als einer der Premium-Partner des KS/CS für eine faire kommerzielle Werbung in der Schweiz einzustehen.