



Schweizer Dialogmarketing Verband

# LEITBILD

2012



---

## WER WIR SIND

Der SDV ist die Interessenvertretung aller im Dialogmarketing tätigen Unternehmen entlang der ganzen Wertschöpfungskette.

---

## WOFÜR WIR STEHEN

Der SDV ist das entscheidende Sprachrohr für alle Belange des Dialogmarketings sowohl auf politisch-gesellschaftlicher, als auch wirtschaftlicher Ebene.

---

## WIE WIR UNS VERSTEHEN

- Der SDV ist der Dachverband des Dialogmarketings in der Schweiz
- Der SDV ist milizmässig organisiert
- Der SDV ist Vielfalt in Einheit

---

## WAS WIR TUN

### IMAGEFÖRDERUNG

- Der SDV gestaltet mittels Selbstregulierung Leitplanken für die Dialogmarketing-Branche, mit denen die direkten Vertriebskanäle effizient genutzt werden können, aber auch die Anliegen der Konsumenten ernst genommen werden.
- Der SDV fördert das Dialogmarketing mittels Öffentlichkeitsarbeit und Events und stärkt nachhaltig die Etablierung entlang der ganzen Wertschöpfungskette.
- Der SDV richtet seit 1999 als Trägerverband jährlich den SDV Award aus. In verschiedenen Kategorien werden die besten Dialogmarketing-Arbeiten der besten Kreativen geehrt und ausgezeichnet. Der SDV Award ist die publikumswirksame Plattform für die ganze Dialogmarketing-Branche.

### INTERESSENVERTRETUNG

- Der SDV vertritt die Anliegen seiner Mitglieder gegenüber den staatlichen Organen als auch gegenüber Verbänden, Auftraggebern, Medien und der Öffentlichkeit.
- Der SDV sorgt für die entsprechende Bedeutung und Wahrnehmung der Branche.
- Der SDV setzt sich für eine freie Marktwirtschaft ein und wendet sich gegen unzweckmässige Einschränkungen.
- Der SDV unterstützt die Selbstregulierung der Werbebranche in der Schweizerischen Lauterkeitskommission.
- Der SDV setzt sich im Interesse der Mitglieder dafür ein, dass die Politik, andere namhafte Verbände, die Schweizerische Post und private Anbieter von Postdienstleistungen, sowie die entsprechenden Kontrollorgane den Verband als anerkannten Partner akzeptieren.

### WISSENSTRANSFER

- Der SDV positioniert das Direktmarketing als wichtigen Bestandteil der einzelnen Aus- und Weiterbildungen.
- Der SDV stärkt die Wahrnehmung des Direktmarketings und fördert das positive Image der Dialogmarketing-Branche in der Ausbildungslandschaft.
- Der SDV setzt sich für die Förderung und die Aus- und Weiterbildung im Dialog- bzw. Direktmarketing ein. Dabei ist der Verband bestrebt, dass seine Themen in den Schweizer Verkaufs-, Werbe- und Marketingausbildungen adäquat vertreten sind und entsprechend geprüft werden.
- Der SDV sorgt für Wissenstransfer unter anderem auch für relevante Themengebiete wie Datenschutz und Direktverkauf (Kunden-Neugewinnung, -Intensivierung und -Bindung).

### FORSCHUNG UND INNOVATIONEN

- Der SDV unterstützt qualitative und quantitative Forschung, die das Wissen über das Dialogmarketing erweitert und die Bedeutung der Branche unterstützt.
- Der SDV sorgt mit innovativer Vorausschau, aufmerksamer Markt- und Trendbeobachtung und zukunftsweisenden Projekten für Fortschritt in Theorie und Praxis des Dialogmarketings.

### MITGLIEDERNUTZEN

- Der SDV bietet seinen Mitgliedern eine reichhaltige Palette von Vorteilen an, die jedes Verbandsmitglied bei Bedarf abrufen kann.
- Der SDV zeigt die Angebote und Dienstleistungen seiner Mitglieder in geeigneter Form auf, damit Anwender auf diese Dienstleistungen zugreifen können.
- Der SDV sorgt dafür, dass die «Neuen Medien», welche den Digitalen Dialog fördern wie E-Mail-, Online- und Mobile-Marketing verankert und gepflegt werden. Er sorgt für die Grundlagen, damit neue Mitglieder aus diesen Bereichen gewonnen werden können und ein entsprechender Mitgliedernutzen gewährt werden kann.
- Der SDV sorgt bei den Anwendern (Werbeauftraggeber) für die Kumulation ihrer Interessen und dem Abgleich mit der gesellschaftlichen Verantwortung. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Wahrung eines vom Verband her selbstregulierten Datenschutzes.
- Der SDV fördert durch Events für die Pflege und Ausbau der Beziehungsnetze in der Dialogmarketing-Branche.

---

### WIE WIR ARBEITEN

- Der SDV stellt den Mitgliedernutzen in das Zentrum seines Handelns.
- Der SDV handelt nach den Bedürfnissen seiner Mitglieder und erbringt seine Leistungen bedarfs- und sachgerecht.
- Der SDV schafft klare materielle und emotionale Vorteile für seine Mitglieder.
- Der SDV arbeitet unternehmerisch.
- Der SDV profitiert dank dem Milizsystem von der Praxisorientierung seiner Vorstandsmitglieder.
- Der SDV lebt durch die ehrenamtliche Arbeit der Basis und des Vorstandes.
- Der SDV setzt auf die Zusammenarbeit mit der Basis.
- Der SDV strebt eine zielgerichtete, angepasste, effiziente und verlässliche Organisation an, die ergebnisorientiertes Handeln aller Verbandsorgane erlaubt.
- Der SDV und seine Gremien sind sich ihrer gesellschafts-politischen Verantwortung bewusst und handeln entsprechend.

---

### WAS WIR VON UNSEREN MITGLIEDERN ERWARTEN

- Der SDV setzt auf die Eigenverantwortung von Werbeauftraggebern und Dienstleistungsunternehmen in Bezug auf die Selbstregulierungsmassnahmen.
- Der SDV lebt von engagierten Mitgliedern in der Basis und im Vorstand.
- Der SDV erwünscht sich von seinen Mitgliedern einen aktiven Einsatz für die gemeinsamen, branchenspezifischen Anliegen.
- Der SDV fördert die konstruktive Zusammenarbeit innerhalb des Verbandes durch die sachliche Prüfung allfälliger Mitgliederanliegen.
- Der SDV erwartet die Einhaltung und das Respektieren der vorgegeben Richtlinien (Statuten, Ehrenkodex, Grundsätze der Lauterkeit usw.) von seinen Mitgliedern.

---

### WIE WIR HANDELN

- Der SDV respektiert die Generalversammlung als oberstes Entscheidungsorgan.
- Der SDV pflegt eine offene und partnerschaftliche Kommunikation mit seinen Mitgliedern und in den Verbandsorganen.
- Der SDV pflegt eine offene Verbandspolitik. Informationen über den Verband sind stets auf der Webseite verfügbar oder können bei der Geschäftsstelle angefordert werden.

---

### WAS WIR BEWIRKEN

- Verhinderung von neuen gesetzlichen Vorschriften.
- Weiterbildung
- Networking

Schweizer  
Dialogmarketing  
Verband  
Postfach 616  
8501 Frauenfeld

T 052 721 61 62  
F 052 721 61 63  
info@sdv-asmd.ch

www.sdv-asmd.ch  
www.dm-award.ch  
www.qualitaetdirekt.ch

www.facebook.com/dmverband  
www.xing.com/net/sdv  
www.xing.com/net/dmpreis