

EUROPÄISCHE DATENSCHUTZ- GRUNDVERORDNUNG

STUDIE ZUR AUSWIRKUNG DER
DATENSCHUTZGRUNDVERORDNUNG
AUF UNTERNEHMEN

artegic

10
YEARS
OF MARKETING
ENGINEERING



MANAGEMENT SUMMARY

Am 25. Mai 2016 ist mit der Datenschutzgrundverordnung eine neue rechtliche Grundlage zum Datenschutz in der EU verabschiedet worden. Betroffen sind nahezu alle Unternehmen – in jedem Fall solche, zu deren Geschäftsmodell die Erfassung und Verarbeitung von (personenbezogenen) Daten gehört. Für das digitale Marketing, das heute zunehmend datengetrieben ist, gibt es eine Reihe von besonderen Herausforderungen, aber auch Chancen, die zu beachten sind. Einige der Neuerungen sind grundlegender Natur und können Geschäftsmodelle in Frage stellen. In jedem Fall steigt der Aufwand und das Risiko im Bereich der Implementierung von Datenschutz in Unternehmen.

Welche Auswirkungen hat die Datenschutzgrundverordnung auf Unternehmen?

59,2 Prozent der Unternehmen haben sich bereits mit der Datenschutzgrundverordnung befasst. 87,6 Prozent denken, Sie seien moderat bis sehr deutlich von der Datenschutzgrundverordnung betroffen. Jedoch haben erst 10 Prozent die Anforderungen bereits umgesetzt. B2B Unternehmen sind in der Umsetzung etwas weiter als B2C Unternehmen.

Wird die Rechtslage durch die Datenschutzgrundverordnung (eher) besser bzw. transparenter?

65,1 Prozent der Unternehmen stehen der Datenschutzgrundverordnung positiv gegenüber und erhoffen sich eine transparentere Rechtslage. In 73,3 Prozent der Unternehmen hat Datenschutz ohnehin eine hohe oder sogar sehr hohe Priorität.

Besonderen Fokus hatte in jüngster Zeit das Thema Datenverarbeitung in den USA.

Der Verlust des Safe Harbour Agreements, aktuelle politische Entwicklungen und die generellen Unterschiede im Stellenwert von Datenschutz halten die Diskussion aufrecht. Es bleibt abzuwarten, wie Cloud-Services und Datenverarbeitung außerhalb der EU im Kontext der Datenschutzgrundverordnung bewertet werden.

Aktuell führen 26 Prozent der Unternehmen Auftragsdatenverarbeitung in den USA durch. B2B Unternehmen liegen hierbei mit 34,6 Prozent noch vor B2C Unternehmen mit 20,5 Prozent.

BEFRAGUNGSDESIGN

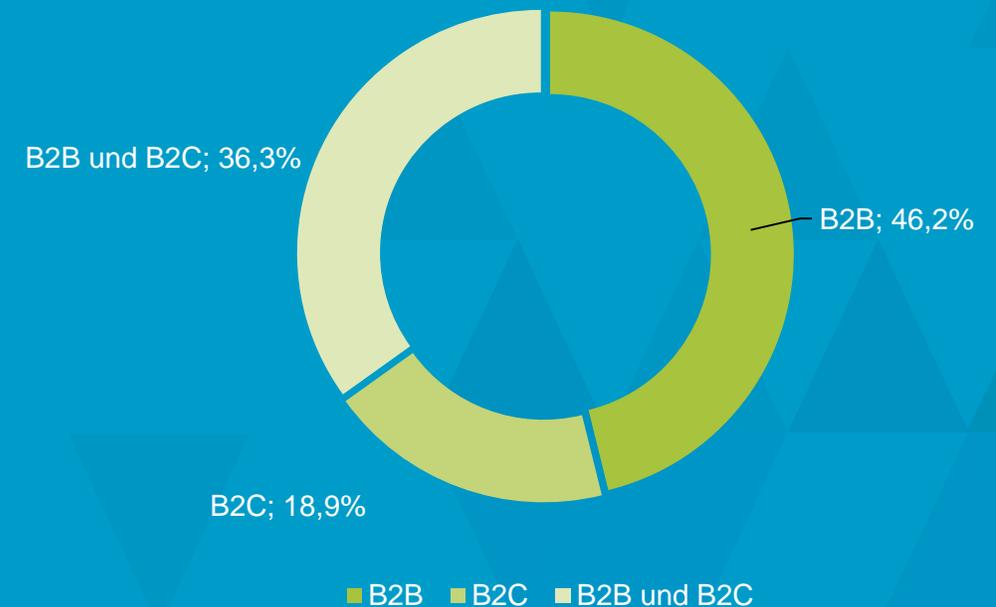
Die Umfrage wurde im Zeitraum vom 01.03.2017 bis zum 15.04.2017 durch eine Online-Befragung der artegitic AG erhoben. Befragt wurden im Zeitraum 338 Geschäftsführer, leitende Angestellte und Manager über alle Industriezweige hinweg.

Ziel der Studie war es, eine Einschätzung der Befragten zur Bedeutung der Datenschutzgrundverordnung und den Auswirkungen auf ihr Unternehmen zu erlangen.

WIE GROSS IST IHR UNTERNEHMEN NACH MITARBEITERANZAHL?



AN WELCHE KUNDENGRUPPEN RICHTET SICH IHR ANGEBOT HAUPTSÄCHLICH?

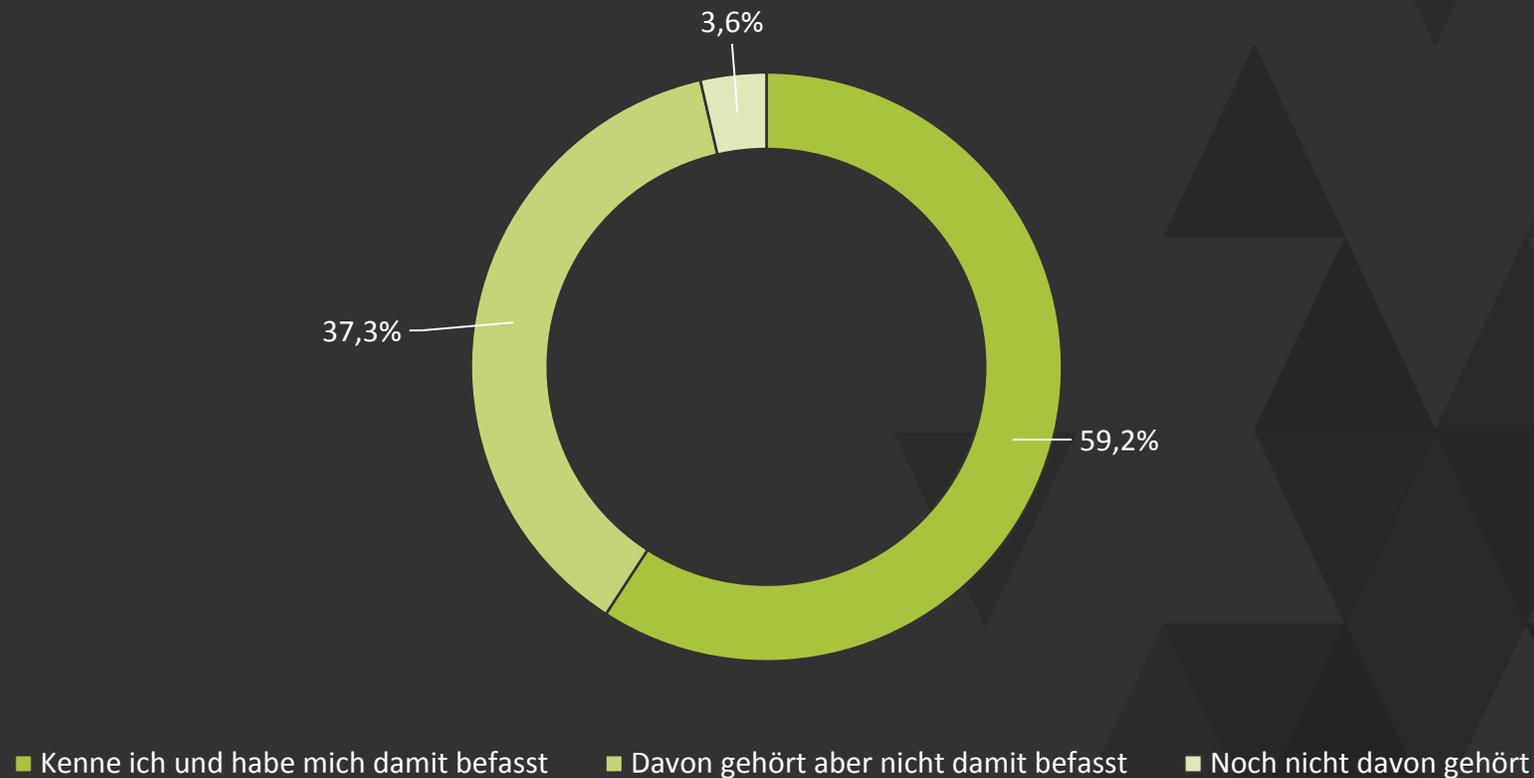


59,2 %

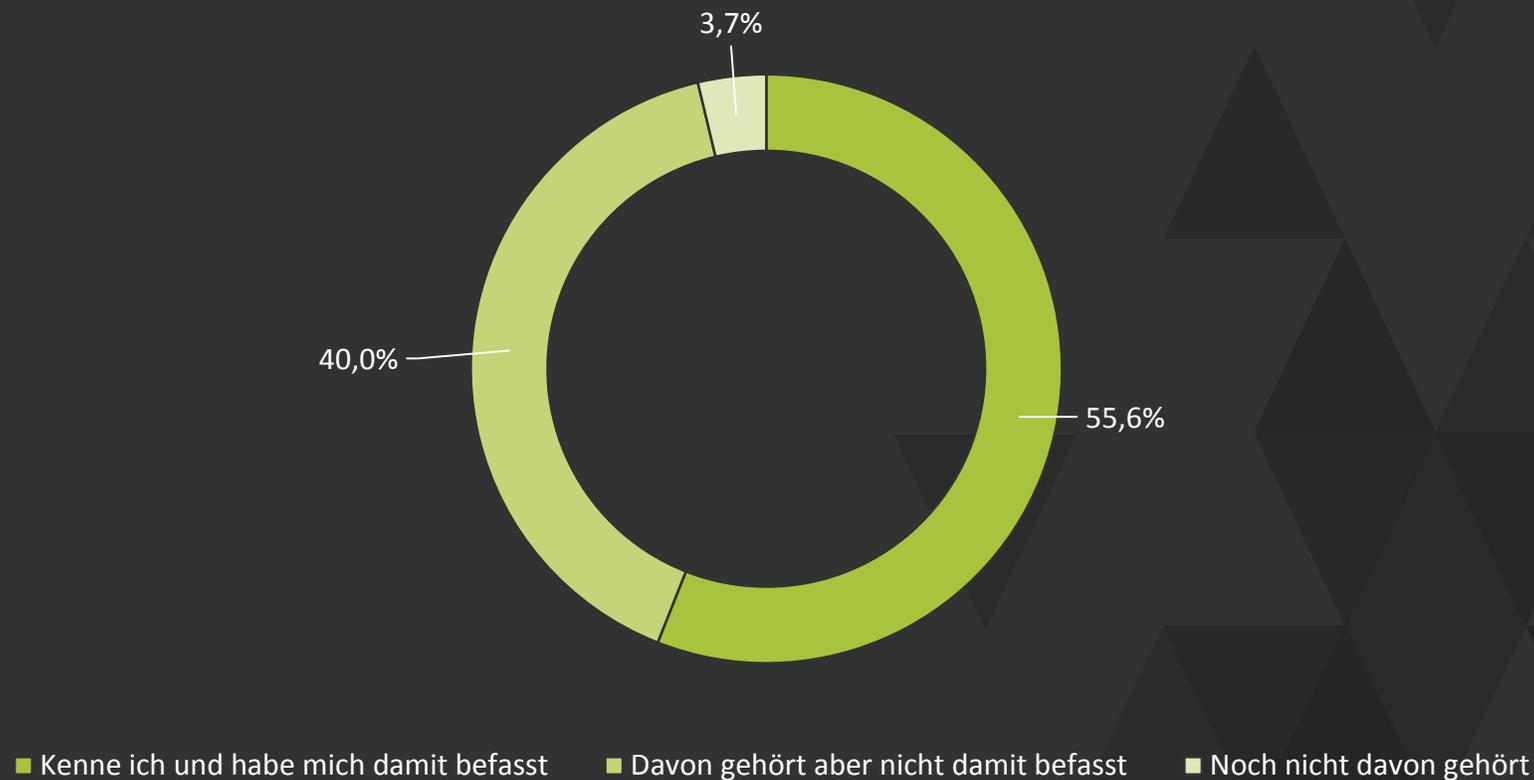
der Unternehmen haben sich bereits mit der Datenschutzgrundverordnung befasst.



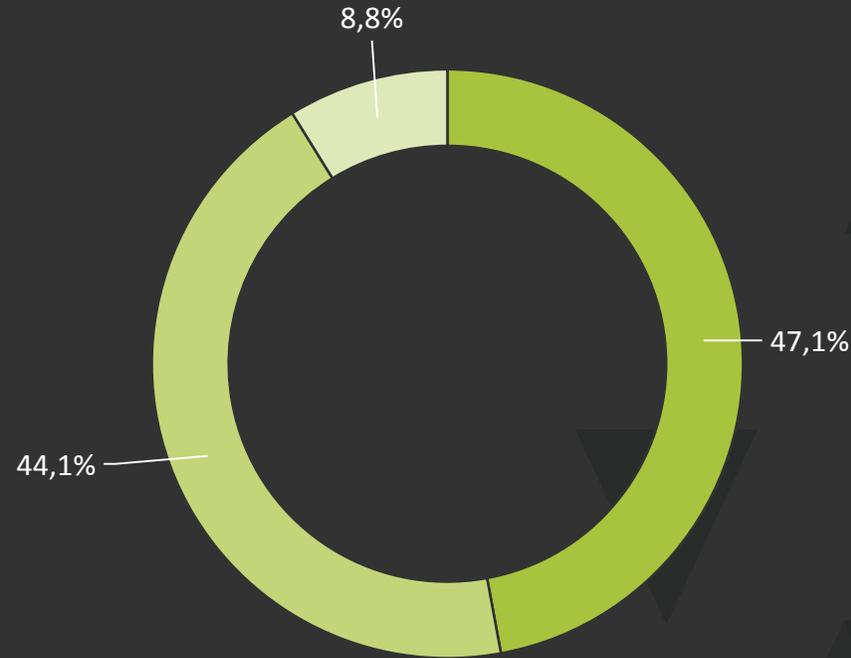
HABEN SIE BEREITS VON DER DATENSCHUTZGRUNDVERORDNUNG GEHÖRT UND/ODER SICH MIT IHR BEFASST?



HABEN SIE BEREITS VON DER DATENSCHUTZGRUNDVERORDNUNG GEHÖRT UND/ODER SICH MIT IHR BEFASST? (B2B)



HABEN SIE BEREITS VON DER DATENSCHUTZGRUNDVERORDNUNG GEHÖRT UND/ODER SICH MIT IHR BEFASST? (B2C)



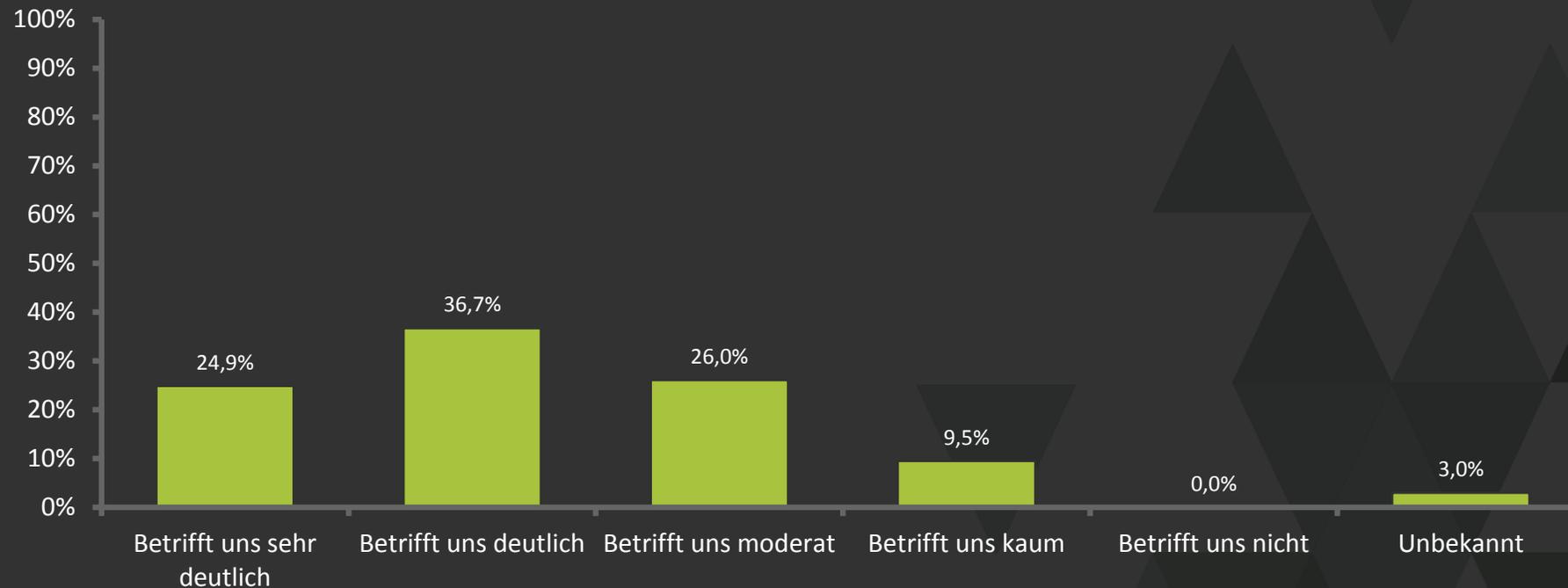
■ Kenne ich und habe mich damit befasst ■ Davon gehört aber nicht damit befasst ■ Noch nicht davon gehört



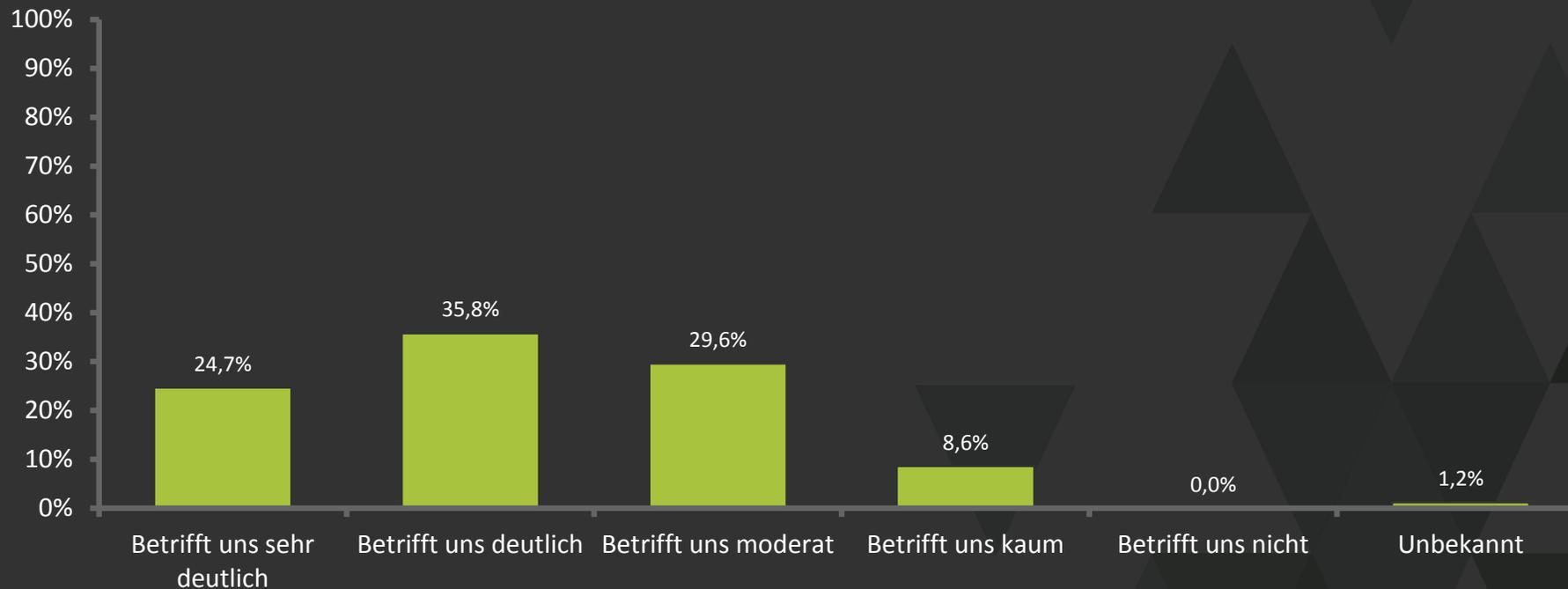
87,6%

der Unternehmen denken,
Sie sind moderat bis sehr
deutlich von der
Datenschutzgrundver-
ordnung betroffen.

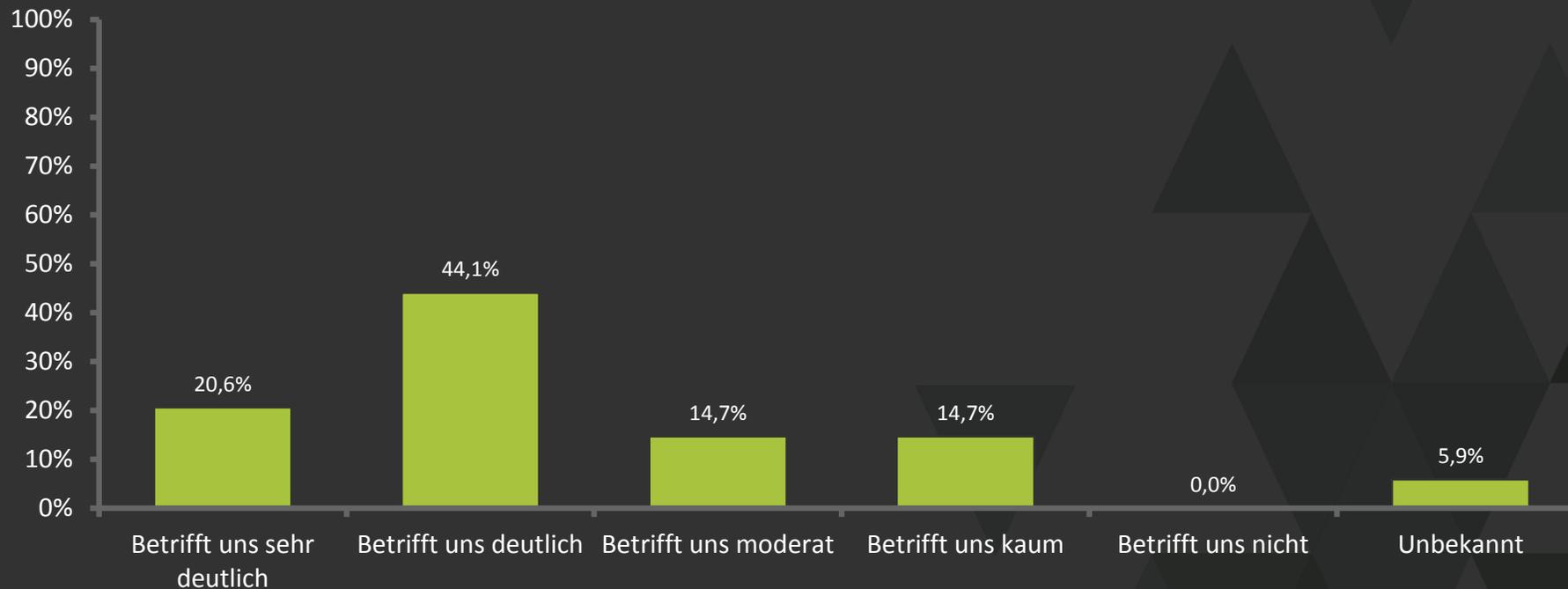
WIE SEHR SCHÄTZEN SIE, BETRIFFT DIE DATENSCHUTZGRUNDVERORDNUNG IHR UNTERNEHMEN?



WIE SEHR SCHÄTZEN SIE, BETRIFFT DIE DATENSCHUTZGRUNDVERORDNUNG IHR UNTERNEHMEN? (B2B)



WIE SEHR SCHÄTZEN SIE, BETRIFFT DIE DATENSCHUTZGRUNDVERORDNUNG IHR UNTERNEHMEN? (B2C)

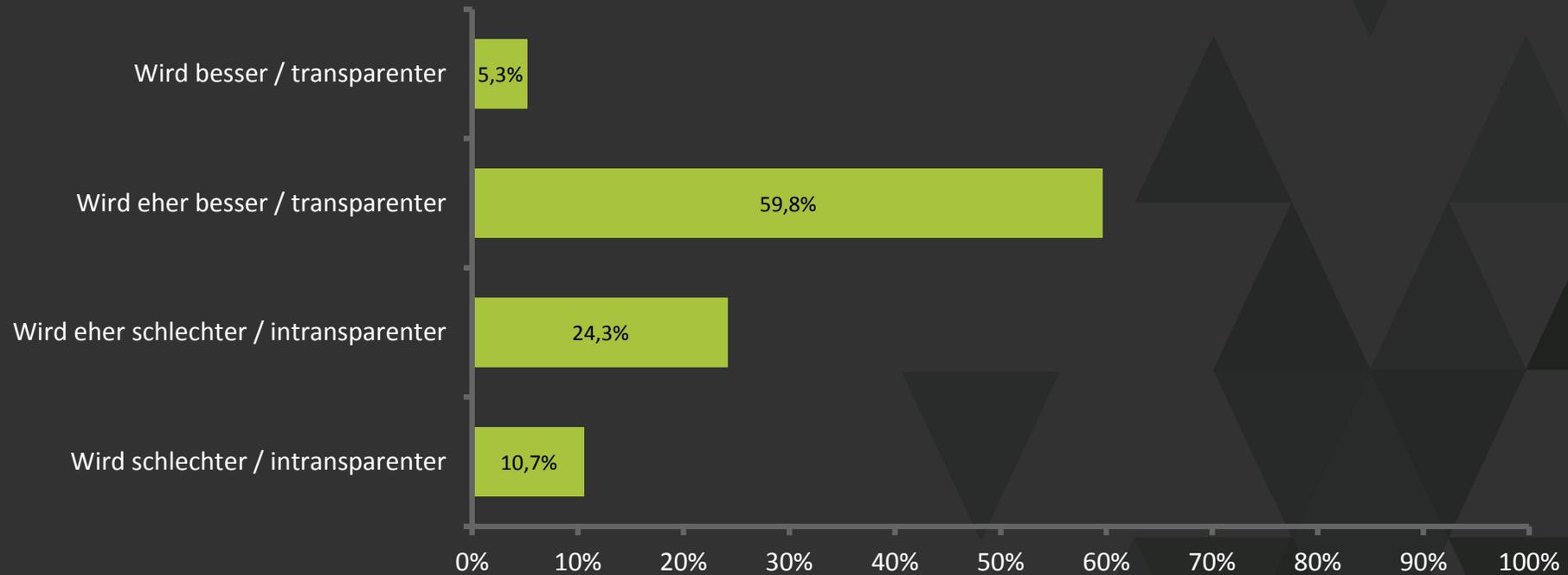


65,1%

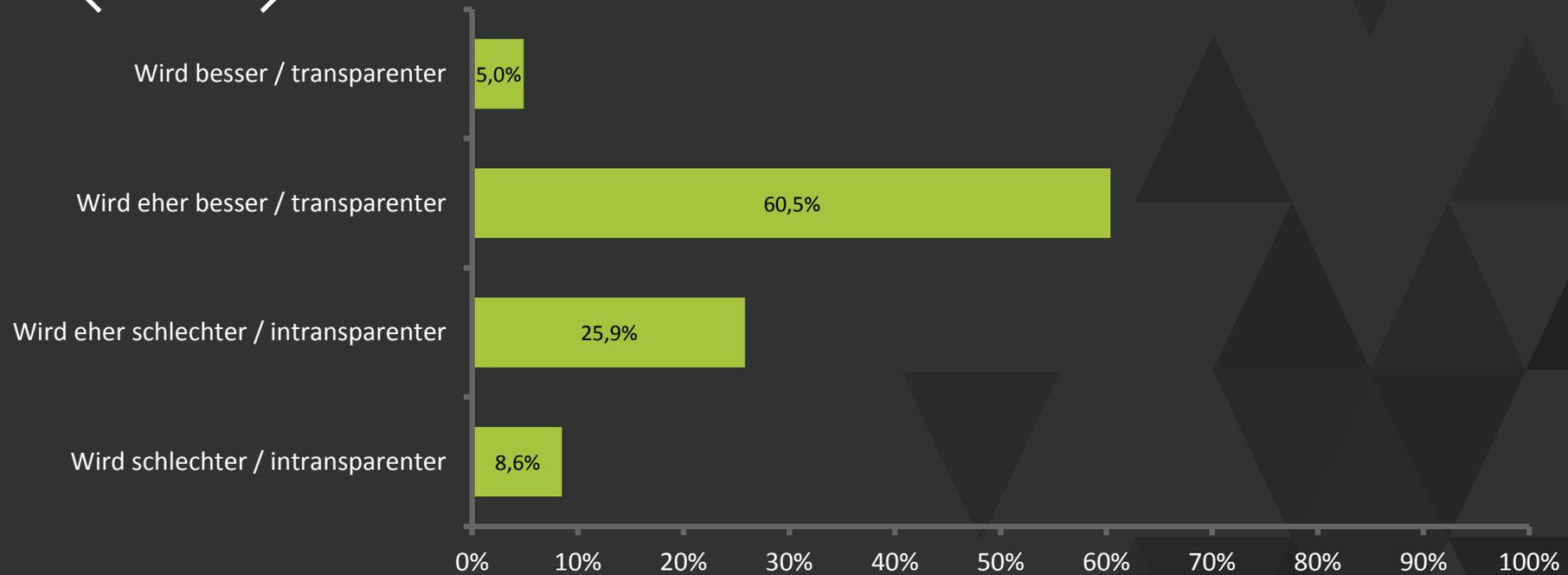
der Unternehmen glaubt, dass durch die Datenschutzgrundverordnung die Rechtslage besser bzw. transparenter wird.



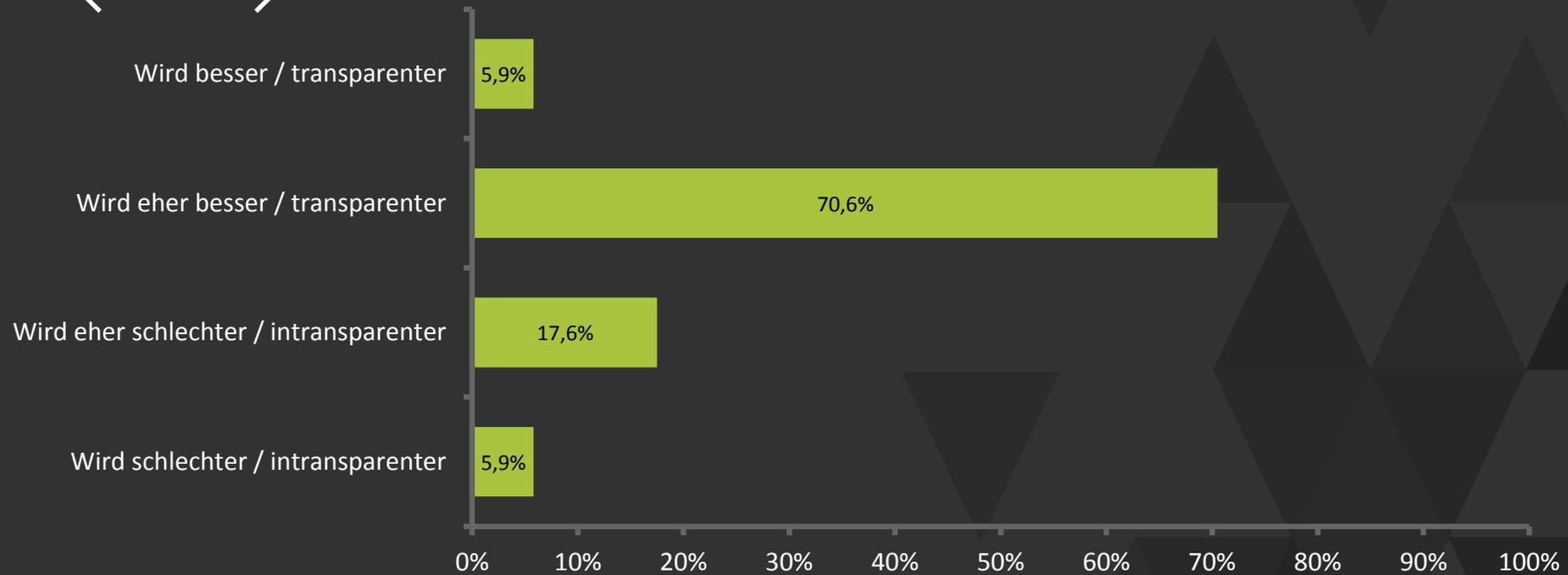
GLAUBEN SIE, DASS DURCH DIE DATENSCHUTZGRUNDVERORDNUNG DIE RECHTSLAGE VERBESSERT / TRANSPARENTER WIRD?



GLAUBEN SIE, DASS DURCH DIE DATENSCHUTZGRUNDVERORDNUNG DIE RECHTSLAGE VERBESSERT / TRANSPARENTER WIRD? (B2B)



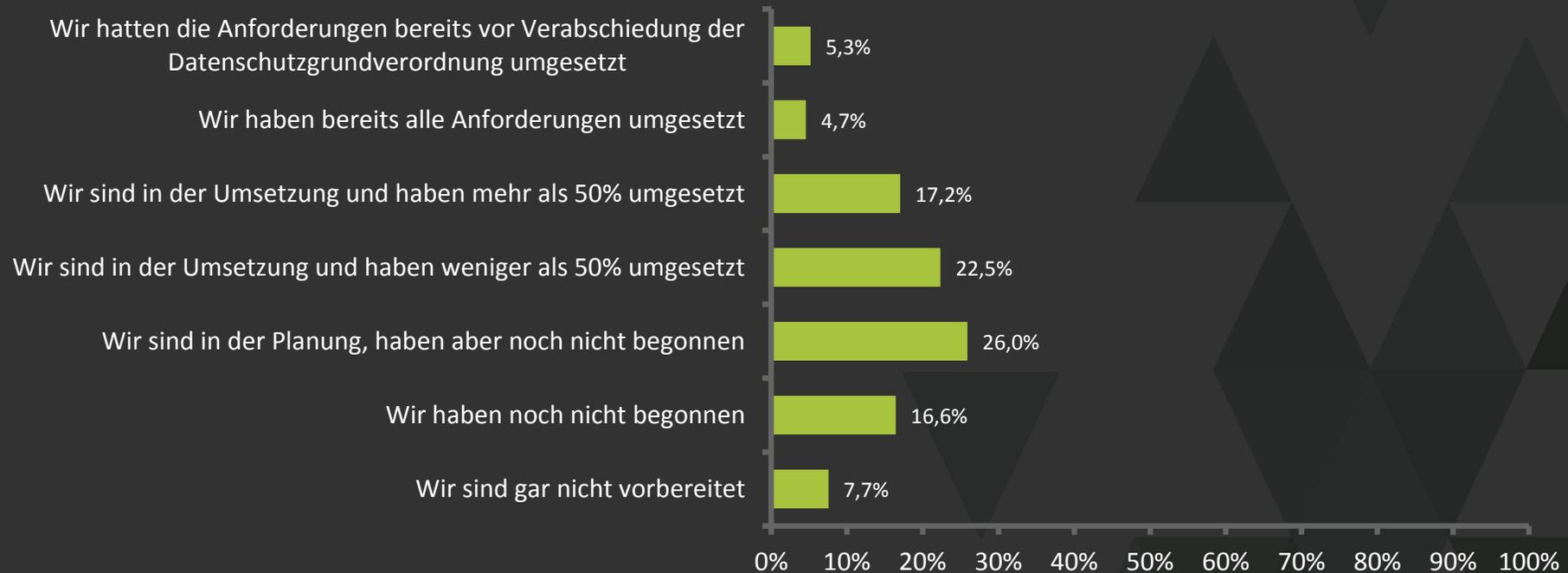
GLAUBEN SIE, DASS DURCH DIE DATENSCHUTZGRUNDVERORDNUNG DIE RECHTSLAGE VERBESSERT / TRANSPARENTER WIRD? (B2C)



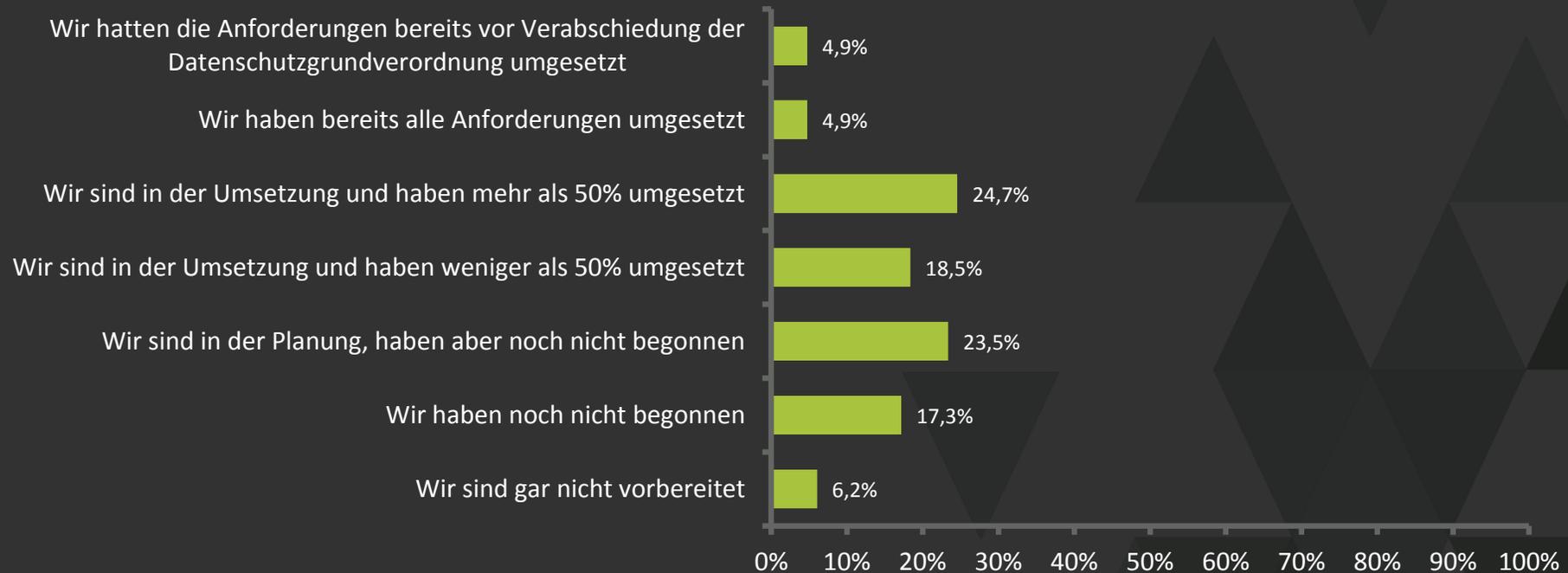
Nur 10%

der Unternehmen hat die Anforderungen der Datenschutzgrundverordnung bereits umgesetzt.

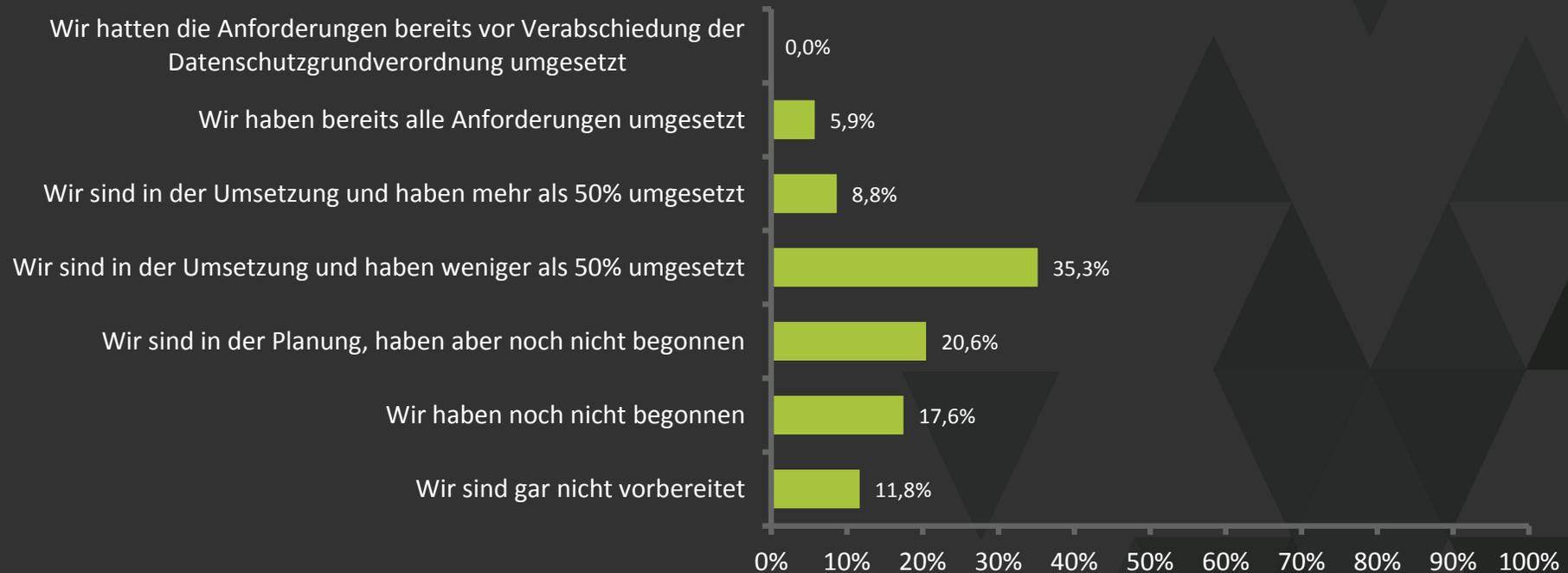
WIE WEIT SIND SIE MIT DER UMSETZUNG DER ANFORDERUNGEN DER DATENSCHUTZGRUNDVERORDNUNG?



WIE WEIT SIND SIE MIT DER UMSETZUNG DER ANFORDERUNGEN DER DATENSCHUTZGRUNDVERORDNUNG? (B2B)



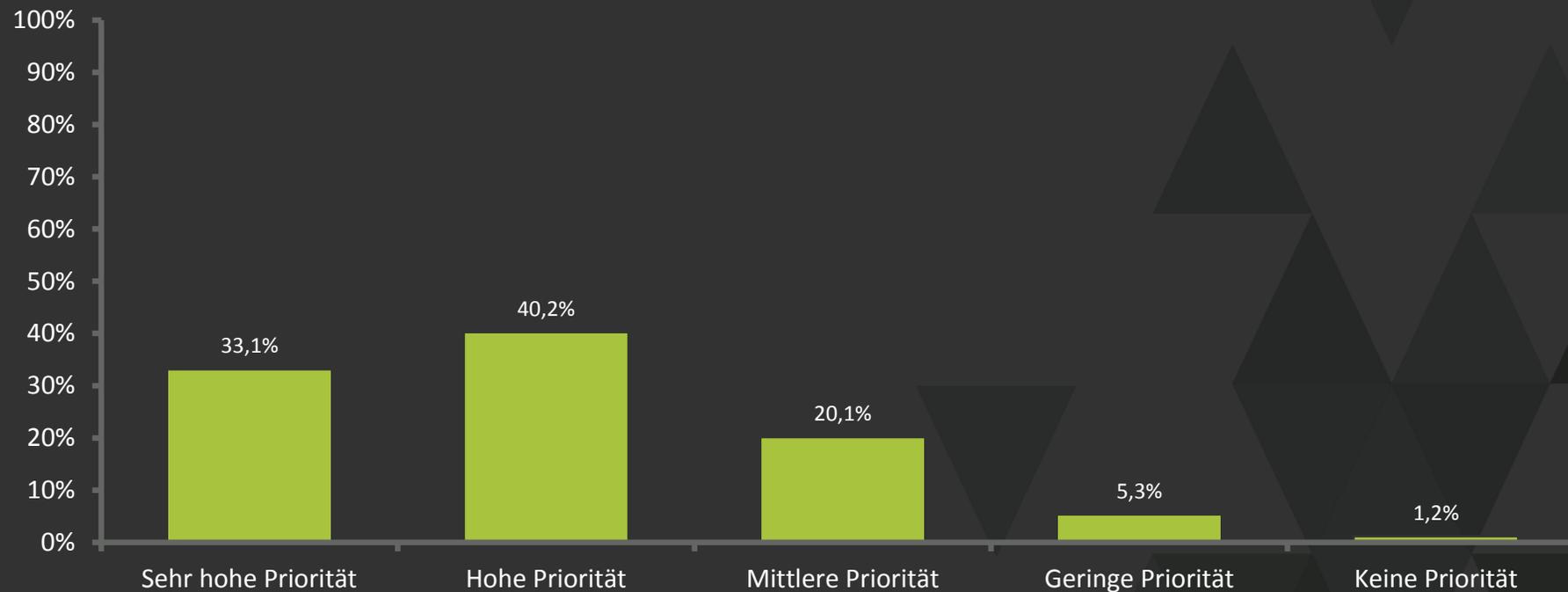
WIE WEIT SIND SIE MIT DER UMSETZUNG DER ANFORDERUNGEN DER DATENSCHUTZGRUNDVERORDNUNG? (B2C)



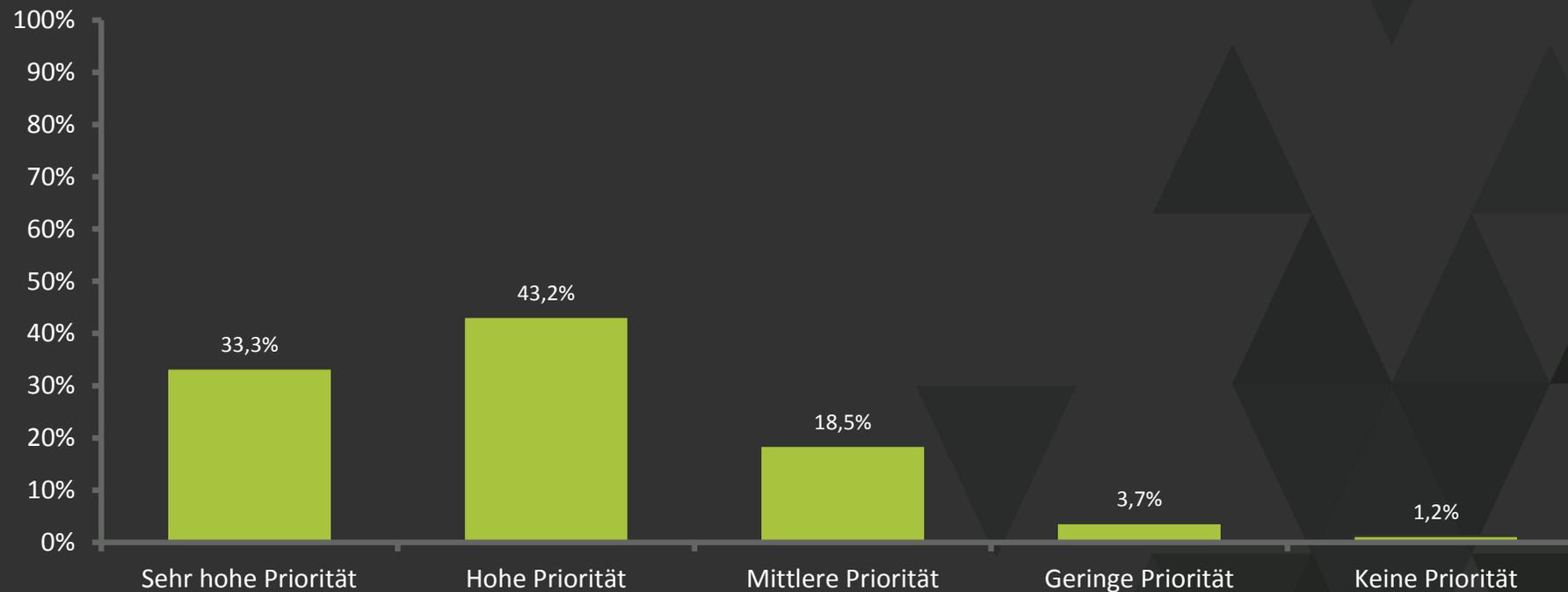
73,3%

der Unternehmen bewerten
Datenschutz als hohe oder sehr
hohe Priorität.

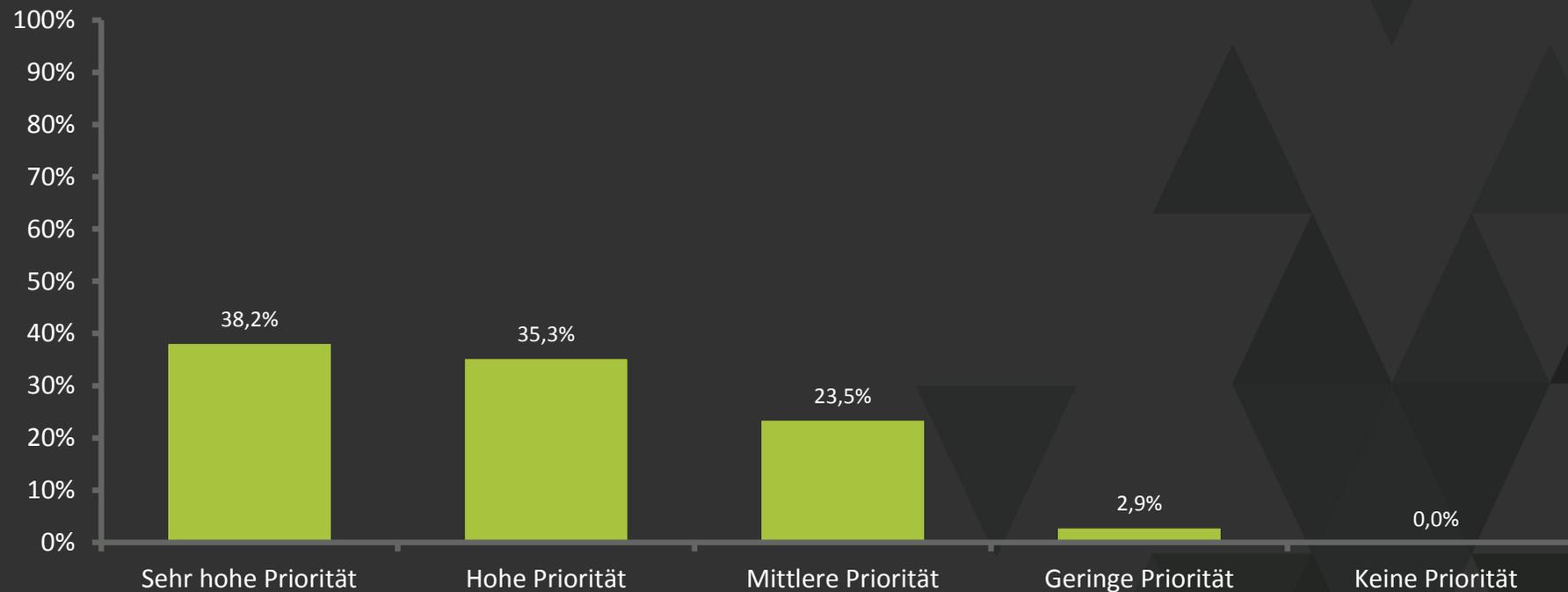
WELCHE PRIORITÄT HAT DATENSCHUTZ ALLGEMEIN IN IHREM UNTERNEHMEN?



WELCHE PRIORITÄT HAT DATENSCHUTZ ALLGEMEIN IN IHREM UNTERNEHMEN? (B2B)



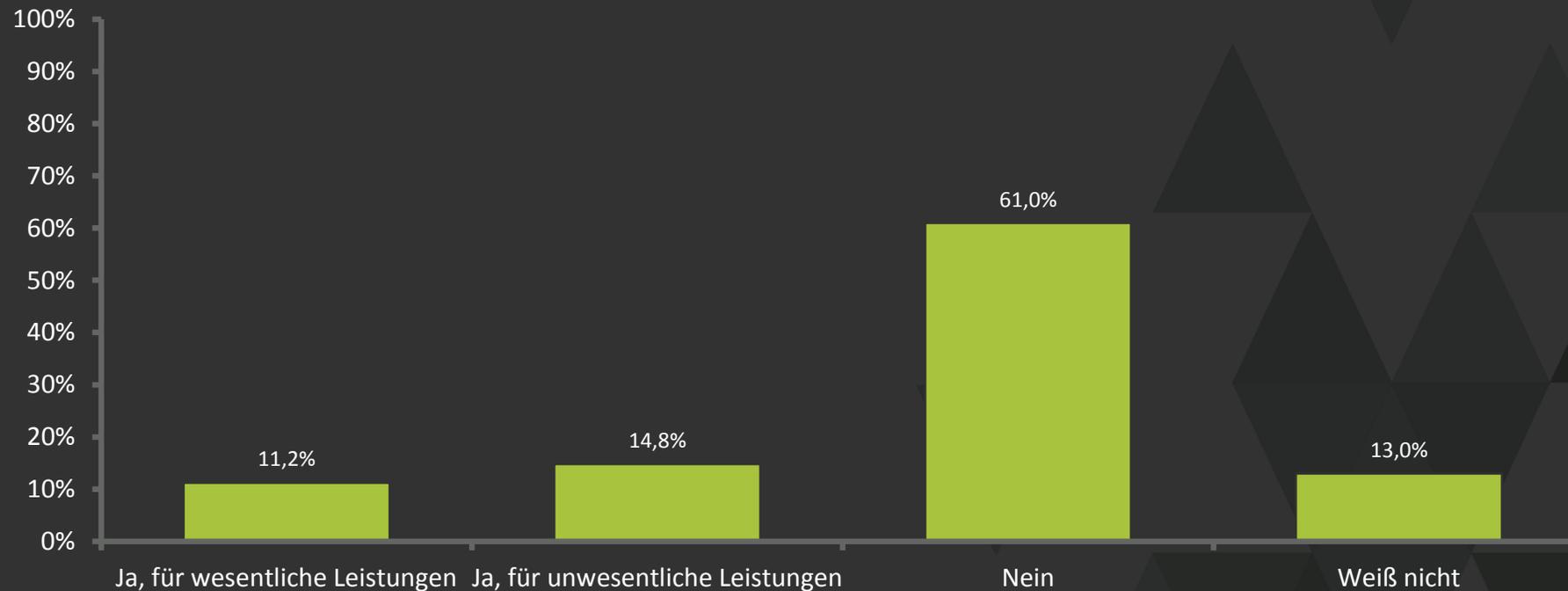
WELCHE PRIORITÄT HAT DATENSCHUTZ ALLGEMEIN IN IHREM UNTERNEHMEN? (B2C)



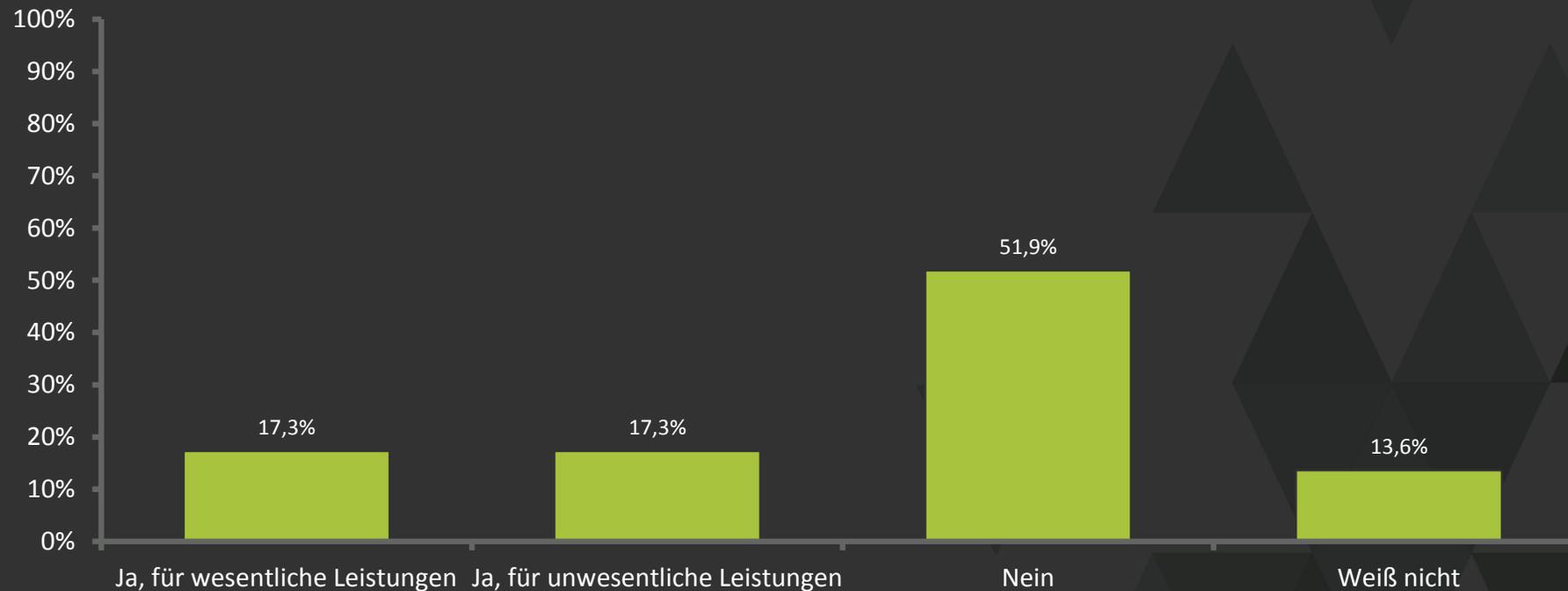
34,6%

der B2B Unternehmen
führen noch Auftrags-
datenverarbeitung in den
USA durch. (B2C
Unternehmen: 20,5%)

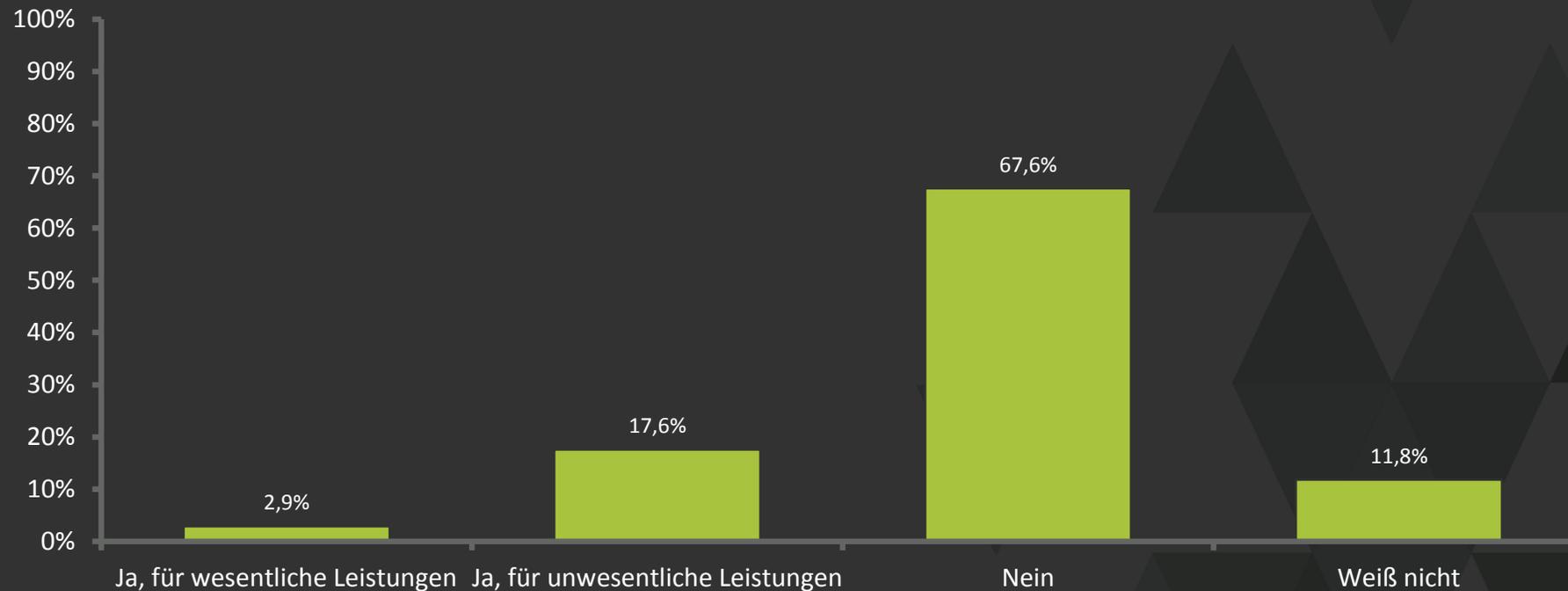
BETREIBEN SIE AUFTRAGSDATENVERARBEITUNG MIT UNTERNEHMEN IN DEN USA?



BETREIBEN SIE AUFTRAGSDATENVERARBEITUNG MIT UNTERNEHMEN IN DEN USA? (B2B)



BETREIBEN SIE AUFTRAGSDATENVERARBEITUNG MIT UNTERNEHMEN IN DEN USA? (B2C)



TEAM

65

Mitarbeiter in BONN,
München, London,
Zürich

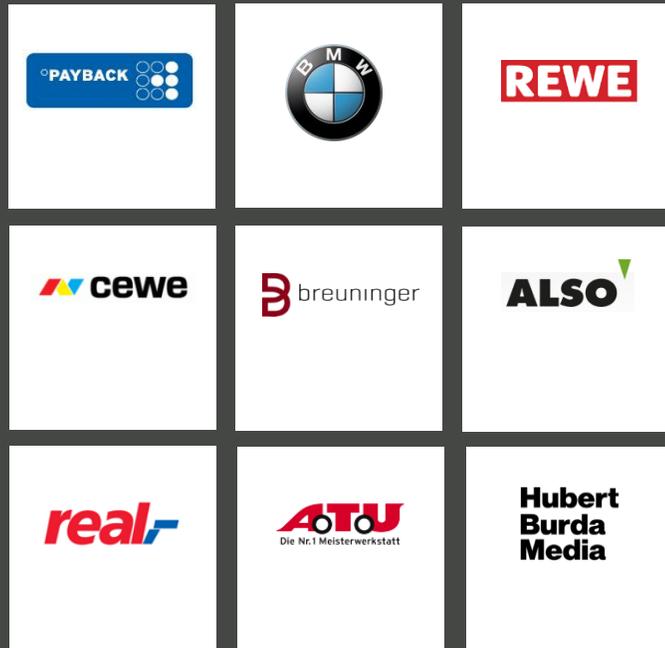
SUPPLYING THE BEST

1/3

aller DAX Unter-
nehmen setzen auf
Lösungen von artegic

WE ENGINEER SUCCESS IN DIGITAL CRM.

- artegic verhilft Unternehmen zu **Erfolg im kundenzentrierten, digitalen, best-in-class Dialogmarketing.**
- **10 Jahre Erfahrung im Marketing Engineering:** Beratung, Technologie, IT-Integration und -Betrieb für Automatisierung.
- Für **signifikant bessere Ergebnisse, nachhaltige Kundenbeziehungen und effizienteren Mitteleinsatz.**



10 YEARS OF MARKETING ENGINEERING

MESSAGES

2,7 Mrd.

E-Mails, Mobile- und Social Media
Messages weltweit monatlich über artegic
Technologie. Damit werden u.a. über **82%**
der deutschen Internet-Nutzer erreicht.

ELAINE® ONLINE DIALOG CRM

TOTAL COST OF OWNERSHIP

76%

niedrigere Total Cost of Ownership im Vergleich zu den Big 5 Lösungen.

BEST EUROPEAN SOLUTION

#1

„ELAINE ist die Beste europäische Marketing Suite für kunden-zentriertes Marketing.“

(iBusiness 2016)

ELAINE®

CUSTOMER

412%

höherer ROI durch intelligente Marketing Automation.

„ELAINE verbindet eine überzeugende Usability mit innovativen, ausgereiften Funktionen und der für unseren Einsatzzweck nötigen Performance.“

(Andreas Hinrichs, Web.de)



TIME TO MARKET

62%

schnellere Success Time-to-Market als der Branchendurchschnitt.

WWW.ELAINE.DE

ELAINE® FEATURES



MARKETING ENGINEERING

Leverage customer data, target communication precisely, lower operational efforts, gain insight into customer behaviour and end to end KPI.



CROSS CHANNEL DIGITAL DIALOG

Realise a consistent customer experience in digital dialogue through email, text, mobile messenger, app push and social media.



360° CUSTOMER CENTRIC

Communicate on best-in-class level with highly individualised customer engagement on every touchpoint within the lifecycle.



REALTIME

React in realtime on customer triggers with the right message in the right context and channel and in the right moment



SMART USABILITY

Edit complex marketing automation in an easy drag and drop flowchart editor with the genius ELAINE CampaignDesigner



CONTEXTUAL

Use the context in which your messages are received and adapt content in realtime to device, user agent, weather, location, stock or other contextual data.



PRIVACY COMPLIANT TRACKING

Use state-of-the-art tracking methods in marketing without conflicting with privacy laws. Our multi awared permission management will handle it.



LOCATION-BASED MARKETING

Integrate proximity/geo-location based marketing like ZIDNY® with messaging in realtime.



CUSTOM APPS & PLUG-INS

Create a maximum of process efficiency through custom workflow apps and plug ins.



FLEXIBLE & EASY INTEGRATION

Integrate ELAINE flexibly and seamlessly in your existing infrastructure like CRM, ERP, PIM, tracking or datawarehouse.

VIELEN DANK



Checkliste: 37 Fragen zur Europäischen Datenschutzgrundverordnung

Jetzt zum kostenlosen Download unter:

<https://www.artegic.com/de/checkliste-datenschutzgrundverordnung/>



Deutschland

artegic AG Bonn (Headquarter)

Zanderstraße 7
53177 Bonn
Tel.: +49 (0)228 22 77 97-0

artegic AG München

Leopoldstrasse 244
80807 München
Tel: 089 208039-101

Hinweis: Vollständige oder teilweise Veröffentlichung und/oder Nachdruck des Werks ist nur nach schriftlicher Genehmigung und mit Quellenangabe der artegic AG (www.artegic.com) gestattet.