



# Marketing Natives: fast alles neu

**NEW YEAR, NEW GOALS** – unter diesem Motto stand der erste Event dieses Jahres der Marketing Natives Schweiz. Am 21. März 2018 blieb zwar die Startzeit – 19.00 Uhr – die gleiche. Allerdings fand die Veranstaltung erstmals im Volkshaus Zürich statt. Neu war auch, dass es eine Podiumsdiskussion anstelle verschiedener Vorträge gab, und ebenfalls neu mit mehr Experten als bisher.



Podiumsgespräch mit (v.l.n.r.) Daniel Scherrer, digitalswitzerland, Paul Meyrat, SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Karin Taheny, Yourposition, Moderator Raphael Dobmann, Olaf Kunz, Disrupt Media, Marc-Olivier Pittner, AdUnit, und Robert Schumacher, gateB.

■ Nach der Begrüssung durch den neuen Moderator Raphael Dobmann gab es für die Community als Einstieg in die Thematik Digitale Transformation ein Keynote-Referat von Robert Schumacher, Dozent an der ZHAW – Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften und an der Hochschule Luzern sowie Director für Business Development bei gateB.

## Zurück auf den Boden

Schumacher brachte alle Anwesenden erst einmal wieder zurück auf den Boden der Tatsachen.

Denn digitale Transformation bedeutet nicht einfach, was man bisher analog gemacht hat, digital zu erledigen.

Digitale Transformation entsteht erst, wenn man von einem Prozessmuster sprechen kann. Auch ist es nicht einfach die Technologie, die disruptiv wirkt – es sind viel mehr erfolgreiche Anwendungsideen und -konzepte. Dank entsprechender Transformation erweitern sich also die Geschäftsfelder von Unternehmen oder es werden neue Geschäftsfelder kreiert.

Die zentrale Herausforderung für die Firmen ist dabei, wie sie mit der Veränderung der Prozesse umgehen. Dazu gehören auch die Kundenbeziehungen, das Wissen über ihr Verhalten, aber ebenso der Umgang mit den erhaltenen Kundendaten, welche schliesslich Grundlage und Treiber der digitalen Transformation sind.

Wie der Experte Robert Schumacher aufzeigte, sollen Unternehmen klein anfangen, jedoch nicht zu klein, um anschliessend schrittweise in den erweiterten oder neuen Geschäftsfeldern

wachsen zu können und die Transformation zu bewältigen.

## Die Expertenrunde

Im Anschluss an das Referat folgte – nach einer kurzen Pause – die Podiumsdiskussion. Speaker waren neben Robert Schumacher, Marc-Olivier Pittner – Experte auf dem Gebiet der Digitalen Transformation und CEO bei AdUnit AG, Paul Meyrat – Leiter der digitalen Transformation im Bereich Finanzen, HR und Services beim SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Olaf Kunz – Berater und Gründer von Disrupt Media, Karin Taheny – Head of Consulting bei Yourposition, Google-Trainerin und Dozentin sowie Daniel Scherrer – Head of Communications & PR bei digitalswitzerland. Die zahlreichen Experten antworteten zu Fragen des Moderators sowie aus dem Publikum und zeigten in der spannenden Diskussion über digitale Transformation interessante Einblicke aus ihrer Berufspraxis.

## Design Thinking am 13. Juni

Im Anschluss an die Diskussion konnte die Community wieder gemeinsam mit den Speakern beim Apéro netzwerken. Während des Events war ebenfalls «smide – pick and ride» mit einem Stand dabei. So konnte man direkt nach dem Event auch gleich mit dem elektrischen Leihvelo nach Hause radeln.

Der nächste Event der Marketing Natives Schweiz wird am 13. Juni 2018 im Volkshaus Zürich mit dem Thema Design Thinking stattfinden. ■

## SDV Award: Die Jury hat entschieden

Beim diesjährigen Schweizer Dialogmarketing-Preis (SDV Award) wurden über 170 erfolgreiche Dialogmarketing-Kampagnen eingereicht. Auffallend viele erstmals einreichende Agenturen und Werbeauftraggeber waren dabei.

### Kreativ und wirksam

Im März haben die Jurierenden die Einreichungen in einer ersten Runde bewertet. Etwas mehr als die Hälfte der Arbeiten wurden am 22. März in Zürich von der Jury in einer zweiten Runde bewertet. Die weitergekommenen Arbeiten wurden dann, in der dritten Runde – nach der «Metalldiskussion» – für die Shortlist vorgeschlagen oder mit den Trophäen

ausgezeichnet. War die Kampagne preiswürdig, weil sie eine sehr kreative Umsetzung oder weil sie nachweislich viel Response erzielt hatte? Ideal ist eine gute Bewertung in der Kreation und in der Wirksamkeit. In den Diskussionen wurden die bestbewerteten Kampagnen der ersten zwei Runden einzeln besprochen und mit «Shortlist», «Letter», «Bronze», «Silber» oder «Gold» ausgezeichnet. Für den «Branchenpreis» wurde die jeweils preiswürdigste Kampagne innerhalb der Branche gesucht.

### Online-Ausstellung

Die Online-Ausstellung wird demnächst freigegeben. Sämtliche

Wettbewerbsbeiträge sind dann einsehbar unter:  
[www.sdv-award.ch](http://www.sdv-award.ch) → **Ausstellung**  
→ **Online Ausstellung**.

Die Vernissage mit der Ausstellung aller eingereichten Arbeiten fand bereits am 6. März am Marketing Tag 18 im KKL Luzern in der SDV-Award-Lounge statt. Der Besuch der Dialogmarketing-Ausstellung erlaubte einen Überblick über den kreativen Output der Dialogmarketing-Branche.

### Award Night am 7. Juni

Die Siegerinnen und Sieger werden am 7. Juni 2018 an der Award-Night im StageOne in Zürich die begehrten

Trophäen in Empfang nehmen. Mehr Informationen zur Award-Night gibt es unter [www.sdv-award.ch](http://www.sdv-award.ch).

### Shortlist

Die Shortlist kann als PDF heruntergeladen werden via nachfolgenden QR-Code oder unter folgender URL:  
<https://bit.ly/2lwlVhX>

