



Mitgliedernutzen direkt

Als Mitglied profitieren Sie von einer breiten Palette an Dienstleistungsangeboten, die wir Ihnen kostenlos oder vergünstigt zur Verfügung stellen:	Firmen-Mitglied	Einzel-Mitglied
<p>Kostenlose Branchenzeitschriften-Abos</p> <ul style="list-style-type: none">– Zeitschrift «Marketing & Kommunikation» «Werbewoche»; erscheint monatlich. Im Wert von Fr. 198.–.– Zeitschrift «persönlich» 1 Abonnement der Zeitschrift «persönlich»; erscheint 10x/Jahr. Im Wert von Fr. 135.–	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<p>Kaufmännische Grundbildung</p> <ul style="list-style-type: none">– Der Verband richtet einen Beitrag von CHF 250 pro Jahr aus, falls KV-Lehrlinge in die ÜK der Fachrichtung Marketing geschickt werden.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Beziehen Sie sämtliche Robinsonlisten aktuell, einfach und regelmässig und mit 33 % Rabatt.</p> <ul style="list-style-type: none">– Robinsonliste für adressierte Werbung– Robinsonliste für Direct Sales– Robinsonliste als Einzelabonnement oder als Dienstleister-Abonnement	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Revision Datenschutzgesetz</p> <ul style="list-style-type: none">– Privilegierter Zugang zum aktuellen Stand der Revision des Datenschutzgesetzes.– Veranstaltungen, Handlungsempfehlungen, Informationen und relevante Dokumente der politischen Arbeit stehen zur Verfügung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none">– Zugang zu geschützten Fach-Inhalten im DM-Wissensbereich der Website zu Branchenthemen, Recht, Datenschutz, Branchenstudien und Fachartikeln aus dem DACH-Raum	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none">– Telefonische Auskunft bei Rechtsfragen. Spezialisierte Rechtskonsultanten stehen Ihnen als erste Anlaufstelle in Rechtsfragen im Bereich Marketing und Kommunikation zur Verfügung. (nur telefonische Auskunft)– Mitgliedschaft beim Verband «Kommunikation Schweiz KS» Gratis Als Firmen-Mitglied des SDV sind Sie automatisch und ohne Kostenfolge Mitglied des Verbandes «Kommunikation Schweiz KS».– Der Verband setzt sich gegen Werbeverbote und andere die freie Marktwirtschaft bedrohende Massnahmen ein.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none">– Einreichungen zum Schweizer Dialogmarketing-Preis (SDV Award) Vergünstigt Profitieren Sie von bis zu 15 % Rabatt auf Ihre Einreichung zum wichtigsten Preis der Schweizer Direktmarketing-Branche.– Teilnahme an der Award-Night des Schweizer Dialogmarketing-Preises. Sichern Sie sich vergünstigte Tickets zur glamourösen Award-Night der jährlichen Verleihung des Schweizer Dialogmarketing-Preises.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Schweizer Dialogmarketing Verband

	Firmen-Mitglied	Einzel-Mitglied
Regelmässiger Newsletter – Informationen, Veranstaltungen und Fakten aus Studien.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Logo-Präsenz auf der SDV-Website. – Logos zur Verwendung auf der eigenen Website	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
– Der SDV bietet eine breite Palette an eigenen Veranstaltungen und bietet seinen Mitgliedern gleichzeitig attraktive Angebote von wichtigen Partnern. Die Vergünstigungen gelten für alle Mitarbeiter Ihrer Firma.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– Bei eigenen Veranstaltungen erhalten Sie freien oder reduzierten Eintritt als Einzelperson	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
– Kostenlose Werbeflatzierung im SDV-Newsletter Gratis (nur für Firmenmitglieder) – Mit Fachvortrag oder Praxis-Case. GRATIS Teilnahme an Foren, Fachtagungen, Seminaren, Fachmessen und Workshops Gratis oder vergünstigt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Mitgliedernutzen indirekt

- Interessenvertretung und Öffentlichkeitsarbeit bei relevanten Branchenthemen gegenüber Wirtschaft, Politik und Konsumenten
- Fachspezifische Strategie- und Führungsorganisation in Arbeitsgruppen nach Bedarf
- Kommunikationsplattform für branchenbezogenen Erfahrungsaustausch durch Einsitz in Arbeitsgruppen
- Interessenvertretung/Networking gegenüber Politik, Dienstleistungsunternehmen, Konsumenten, Partnerverbänden und Vereinigungen
- Organisation und Durchführung verschiedener Anlässe rund um das Thema Dialogmarketing für Networking und Austausch
- Führung der Robinsonlisten und Konsumenten-Beratung (z. B. Opt-out, Datenschutz usw.)
-